

# Métricas y contenido.

**Métricas clave:**  
**¿Cuáles son las más efectivas?**  
**Aprende a mirar las métricas de tus redes y potenciar al máximo tu mensaje.**

El impacto que genera la información a través de los medios digitales y las redes sociales, es un hecho que vivimos a diario. Es nuestro desafío saber manejar su lenguaje y sus herramientas para potenciar el mensaje que queremos dar. Con mi curso propongo guiarte frente a las estadísticas que nos ofrecen las plataformas de redes sociales y explotar al máximo esas variables para potenciar tus resultados.



**1. Plan de Social Media:** por qué usarlo y en qué instancia las métricas entran en juego.

**2. Contenidos:** marketing de contenidos, herramientas para mejorar lo que decimos, así logramos los resultados esperados en las métricas que vamos a aprender a leer.

**3. Revisión de estadísticas de Fanpage de Facebook.**

**4. Revisión de estadísticas de Instagram.**

**5. KPIs en redes.**

**6. Ver ejemplos de redes y marcas.**

## Contenido.



## Trabajo práctico personal.

**Evaluar métricas de tus redes y proponer acciones para mejorarlas.**

**Tiempo:**

4 horas.

**Cursado:**

Clases por Meet de 1 o 2 horas, a coordinar junto con el alumno.

La clase es personalizada, trabajamos sobre tus redes, y aplicamos todo clase a clase.

**Noelia Gonzalez**

Social Media Manager

 /voiceinteractivosagencia

 /noeliagonzalezpereyra

TO MAKE  
SOMETHING SPECIAL  
YOU JUST  
HAVE TO BELIEVE  
IT'S SPECIAL

**voiceinteractivos**

www.voiceinteractivos.com

Ambrosio Taravella 6174 | ARGUELLO, CÓRDOBA

tel. 157 449 900 | 157 449 901