

# Curso avanzado en redes sociales.



En el primer curso hablamos de las funciones de un Community Manager, de los hábitos que debe aprender, sobre la importancia de un plan de social media y cómo armar uno.

También implementamos el uso de un calendario, vimos herramientas para diseñar contenido y lo más importante, cómo medir todo lo realizado.

Ahora avanzaremos en este camino de construcción de contenido, profundizando en todas las herramientas actuales que conectan con nuestros usuarios: animarse a tener TikTok, a aplicar inbound marketing en sus medios, conocer estrategias de creación de contenido como el storytelling, entre otras, para que el trabajo sea rico y conceptualmente fuerte, dando luz a un mensaje esencialmente creado para una excelente experiencia del usuario.

## Objetivos

Desarrollar destrezas puntuales sobre creación de contenido para plataformas digitales, y saber manejar todas las opciones donde podamos profundizar nuestra estrategia de comunicación.

## Dirigido

a personas con conocimientos en Community Management, creadores de contenidos, redactores, responsables del área de Marketing y todos aquellos emprendedores que quieren dar visibilidad a contenido de calidad, online.

# Te ma rio.

### 1. Inbound Marketing aplicado a medios de comunicación:

- Cómo funciona.
- Qué herramientas utilizaremos:
  - Redes sociales
  - Blogs
  - Formularios
  - Email marketing
- Convertir usuarios en clientes fidelizados.

### 2. Reputación on line.

### 3. Periodismo de marca: comunicando el perfil de nuestra empresa.

### 4. Marketing de contenidos:

- Casos de estudio
- Vídeos
- Infografías
- Whitepapers
- Formulario de encuestas
- Ebooks
- Plantillas
- Informes de investigación
- Check lists
- webinars
- presentaciones

### 5. ¿Cómo voy a elegir el contenido?

Volvamos al plan de social media, habríamos definido nuestro objetivo y el público a quién nos vamos a dirigir.

### 6. Planificación de contenidos.

- Objetivos.
- Temas.
- Formatos.
- Canales.
- Etiquetas.
- CTA: call to action.

### 7. Creación y diversificación de contenido.

### 8. Redes Sociales: Conocé cómo sacarle todo el provecho a tu contenido en ellas.

- TikTok: Descubrí esta nueva red social.
- Facebook e Instagram: Feed, historias, IGTV
- Youtube: vivos, tipos de videos para tu canal.

### 9. Fórmulas para redacción:

- Copywriting en redes sociales.
- Storytelling.
- Storytelling visual.
- Contenido evergreen.
- Newsjacking.
- Estructura de la viralidad.

### 10. Plataformas para compartir:

- Aprendé a usar las herramientas que nos ofrecen.
- Redes sociales: Creator Studio.
- LinkedIn: cómo publicar, y promocionar contenido.
- Youtube.
- TikTok.

### 11. Cómo escribir contenido con SEO.

### 12. KPI: Qué son, cómo medirlo en nuestras redes.

### 13. Entrega de trabajo final.



**Tiempo:**

8 horas.

**Cursado:**

Cursado: clases por Meet de 1 o 2 horas, a coordinar junto con el alumno.

La clase es personalizada, trabajamos sobre tus redes y aplicamos todo clase a clase.

**Noelia Gonzalez**

Social Media Manager



/voiceinteractivosagencia



/noeliagonzalezpereyra

**voiceinteractivos**

www.voiceinteractivos.com

Ambrosio Taravella 6174 | ARGUELLO, CÓRDOBA

tel. 157 449 900 | 157 449 901