



Cómo publicar con éxito en redes sociales.

Temario.

1. ¿Qué es un Community manager? ¿Cómo convertirme en uno?

2. ¿Qué es un plan de social media?

3. Análisis de situación de tu proyecto, emprendimiento, revista, periódico, newsletter, blog, etc., para armar un plan de acción sobre tus redes en particular, durante todo el curso.

4. Estrategias:

- Diseño de un plan de comunicación.
- Calendario.
- Alta en redes sociales, todo lo que hay que saber y hacer. Actualización de información, para potenciar el contenido que ya tengo.
- Medir.
- Monitorear.
- Ejemplos.
- Aplica todo lo visto en tus redes.

5. Moderación:

- Tono de la marca, qué decir sobre mí, mis productos y servicios.
- Cómo hablar y responder a los usuarios.
- ¿Qué hago en una crisis en mis redes?
- Comenzar a crear contenido de calidad para mis redes. tips.

6. Diseño de piezas:

- Fotos propias con celular: cómo sacar una foto con los requerimientos básicos, guía y consejos.
- Cómo empezar a aplicarlas en los diferentes formatos de posteos para nuestras redes.

7. Aplicaciones y recursos gratis para mejorar nuestras fotos y gráficas.

- Canva.
- Snapseed.
- Freepik.
- Banco de imágenes y videos.

8. Medidas y formatos en:

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn

9. Publicidad y venta on line. Lineamientos básicos.

- ¿Cómo publicitar en FB e IG?
- ¿Cómo publicitar en Google Ads?
- Whatsapp, Whatsapp Business.

10. Analíticas:

Mirar las estadísticas de cada plataforma y entender los resultados, para medir y avanzar sobre los mejores resultados.

11. Presentación del trabajo final:

Aplicación de todo lo visto en tu Fanpage e Instagram.

Tiempo:

8 horas.

Cursado:

Clases por Meet de 1 o 2 horas, a coordinar junto con el alumno.

La clase es personalizada, trabajamos sobre tus redes, y aplicamos todo clase a clase.

Noelia Gonzalez

Social Media Manager



/voiceinteractivosagencia



/noeliagonzalezpereyra

Dar sin esperar nada a cambio.



voiceinteractivos

www.voiceinteractivos.com

Ambrosio Taravella 6174 | ARGUELLO, CÓRDOBA

tel. 157 449 900 | 157 449 901